

УДК 334

Уляна Плекан, аспірант

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**ФОНДИ МІСЦЕВИХ ГРОМАД – АУТСОРСЕРИ ПІДПРИЄМСТВ У ПРОЦЕСІ
ЇХ СОЦІАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ**

Uliana Plekan , Postgraduate

**THE LOCAL COMMUNITIES FOUNDATIONS – OUTSOURCERS FOR
ENTERPRISES IN THE PROCESS OF THEIR SOCIAL IDENTIFICATION**

Соціально відповідальна діяльність підприємств вже стала об'єктивною реальністю, без якої підприємства ризикують не вижити в висококонкурентному середовищі. Соціальна відповідальність є дієвим інструментом просування підприємства на внутрішньому і зовнішньому ринках, а процес соціальної ідентифікації є рушійною силою соціалізації підприємницького сектору в Україні. Разом з тим, управління соціально відповідальною діяльністю підприємств – складний процес. Низка труднощів, пов'язаних із можливістю провадити соціальну відповідальність та ефективно нею управляти ускладнюють розвиток соціальної відповідальності.

Найчастіше підприємства зазнають труднощів на етапі визначення ефективності соціально відповідальної діяльності. Вчені теж визнають складність оцінки результатів соціальної відповідальності. Багато науковців стверджують, що вигоди, пов'язані з соціальною корпоративною відповідальністю, безпосередньо неможливо виміряти, і більшість компаній не розголошують витрати на таку діяльність, тому оцінити окупність інвестицій у соціальну корпоративну відповідальність вкрай важко. Ми частково погоджуємося з такою думкою. Аналіз ефективності соціально відповідальної діяльності безспірно не підлягає точній кількісній і вартісній оцінці, а сукупний ефект для підприємства має високий ступінь невизначеності, є опосередкованим у своїй сутності, залежить від численних суб'єктивних факторів. Соціальні ініціативи створюють «цінність» некомерційного характеру, тобто результати соціальних практик не мають грошового виміру – це здоров'я, висока якість життя, соціально-правовий захист. Разом із тим, складність оцінювання результатів привертає увагу науковців до даної проблеми, зростає науковий інтерес, а відтак, з'являються нові наукові доробки з пропозиціями методів оцінки соціальної діяльності підприємств та обґрунтуванням необхідності вкорінення соціальної відповідальності у практику діяльності сучасних підприємств.

Проведення оцінки ефективності певного виду діяльності передбачає розрахунок витрат і результатів, їх співвіднесення, динаміку зміни тих чи інших показників.

Оцінювання впливу соціальної відповідальності на стан справ підприємства можна здійснити шляхом аналізу сукупності кількісних та якісних показників, які певною мірою характеризують стан розвитку соціальної відповідальності. На рисунку 1 відобразимо загальну модель реалізації соціальної відповідальності з виділенням результатів для підприємства. Критеріями оцінки ефектів є групи показників за напрямками екологічної, економічної, суспільної та соціальної напрямів відповідальностей.

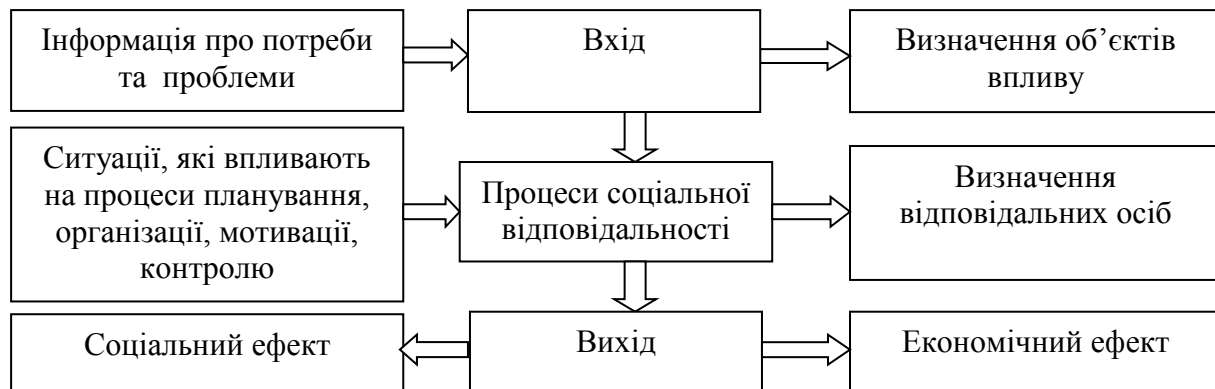


Рис. 1. Модель здійснення соціально відповідальної діяльності підприємством

Найважливіші економічні ефекти від здійснення соціально відповідальних ініціатив підприємством відображається у сферах фінансів, маркетингу, управління персоналом, управління ризиками, а бізнес-ефект від впровадження управління соціальною відповідальністю виражається у фінансових надходженнях, зростанні продажів, зростанні економічної ефективності маркетингу.

Окрім труднощів з визначенням ефективності соціально відповідальної діяльності, варто відзначити потребу у висококваліфікованих працівниках із високим особистісним потенціалом. Для підприємств підтримання необхідного рівня якості людського потенціалу є нелегким завданням. Окрім кадрових питань, підприємства стикаються ще з одним бар'єром при здійсненні соціальної діяльності – нестача коштів на реалізацію соціальних проектів чи окремих соціальних ініціатив. При цьому чим вищим є очікуваний соціальний ефект, тим більшими будуть витрати. Погіршують ситуацію відсутність в Україні законодавчих стимулів здійснення соціальної відповідальності та слабо розвинене інституційне середовище для соціальної діяльності.

Вищезазначене обґрунтовує важливість розгляду аутсорсінгу соціально відповідальної діяльності як можливості узгодження соціального запиту суспільства до суб'єктів господарювання та обмежених можливостей останніх у задоволенні зростаючих запитів з боку суспільства. Організація соціально відповідальної діяльності на аутсорсінгових засадах має низку переваг, а важливими характеристиками відносин аутсорсінгу є: стратегічний характер прийняття рішень, тривалий строк співпраці з партнерами; передача як повноважень, так і відповідальності за вказану діяльність.

Кожна місцева громада має свої проблеми та потреби, бажання підвищити якість життя і виявляє відповідні ініціативи. Фонд громади мобілізує ресурси і активно взаємодіють з владою, бізнесом і тим самим активізують усіх членів суспільства. Громада з сильним фондом громади забезпечує покращення соціальних показників території своєї присутності. Як фінансовий інститут, Фонд громади може фінансувати разом із соціально активними підприємствами соціальні проекти, актуальні для даної території, тому співпрацю вітчизняного підприємницького сектору з місцевими громадами було б доцільно організовувати на засадах аутсорсінгу, де останні поставали б аутсорсерами, що надають послуги з оптимізації та адміністрування благодійної та спонсорської діяльності підприємств, а самі підприємства – замовниками аутсорсінгу.

Фонд громади добивається довіри у суспільства і громадян, уміє зацікавити підприємства та може допомогти реалізувати бажання у здійсненні соціально відповідальної діяльності. Фонд громади – інструмент покращення життя, тому, на нашу думку, є достойним аутсорсером у здійсненні локальної соціальної відповідальності.